

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis dan mengungkap propaganda politik dalam novel *Rasa Merdeka* karya Soemantri. Tujuannya, (1) menjelaskan kondisi sosial, ekonomi, dan politik disertai relasi zamannya, (2) menjelaskan propaganda politik internasionalisme tokoh Soedjanmo, Sastro, dan Soedarmo sekaligus beberapa teknik propaganda yang digunakan.

Penelitian ini mengungkap dinamika hubungan antar fenomena yang diamati dengan menggunakan logika ilmiah dan memakai teori sosiologi sastra Goldmann dan Swingwood. Pandangannya memiliki hubungan homologis dengan struktur sosial (kondisi), kemudian Umar Junus memanfaatkan hal demikian sebagai suatu cerita dianggap membayangkan keadaan sosiobudaya suatu masyarakat.

Dalam novel *Rasa Merdeka*, propaganda politik yang dilakukan tokoh Soedjanmo, Sastro, dan Soedarmo secara sengaja menyuarakan pengetahuan internasionalisme proletariat. Gambaran kemiskinan dan kesengsaraan menjadi dasar utama, realitas masyarakat di suatu desa. Seorang tokoh propagandis memberikan penjelasan sebab-sebab kemiskinan di penduduk desa sampai pentingnya membangun perubahan melalui jalan Marxisme. Strategi itu sebatas jembatan dasar atau pendukung posisi untuk melancarkan propaganda agar komunikan bersedia menerima secara logis dan meyakinkannya.

Kata kunci: *Rasa Merdeka*, sosiologi sastra, propaganda politik, internasionalisme.